

invest gate



# Bem vindos ao INVESTgate

O INVESTgate é um acelerador de investigação em Design, promovido pelo curso de Doutoramento em Design do IADE – Universidade Europeia, com o apoio da UNIDCOM/IADE – Unidade de Investigação em Design e Comunicação.

Funciona como um concurso anual que oferece aos estudantes de doutoramento a oportunidade de, em colaboração direta com uma instituição/empresa a atuar em Portugal, analisarem um desafio real e elaborarem um projeto de investigação para o problema/necessidade identificado.

O objetivo do INVESTgate é fomentar as atividades de I&D+i desenvolvidas em cooperação pelo curso de Doutoramento em Design, a UNIDCOM/IADE e as empresas (ou outras instituições públicas/privadas), estimulando a transferência de conhecimento e a sua aplicação prática na resolução de problemas e/ou na inovação, por forma a promover o desenvolvimento económico, a competitividade e o empreendedorismo do país, contribuindo para o alcançar dos objectivos globais de desenvolvimento sustentável.

O dinamismo e criatividade, a diversidade de áreas de interesse e de especialização, as abordagens interdisciplinares e os processos avançados de investigação tornam o INVESTgate uma excelente oportunidade para as empresas/instituições participarem em atividades de investigação, desenvolvimento e inovação.

## datas chave

Abertura do período de inscrições para as empresas: 2 Janeiro 2018

Encerramento das inscrições para as empresas: 22 Fevereiro 2019

Pré-selecção das empresas: 25 a 28 Fevereiro 2019

Anúncio dos resultados: 1 Março 2019

Apresentação das empresas: 7 e 8 Março 2019

Execução das propostas: 11 Março a 24 Maio 2019

Apresentação das propostas: 27 a 31 Maio 2019

Divulgação dos resultados: 4 e 5 Junho 2019



## Destinatários e elegibilidade

Podem participar instituições públicas ou privadas, com ou sem fins lucrativos, que desenvolvam atividade em Portugal.

Os projetos candidatos ao INVESTgate devem ter, obrigatoriamente, a participação de um estudante com matrícula ativa no curso de Doutoramento Design do IADE e um professor/investigador que seja membro integrado da UNIDCOM/IADE. A participação dos estudantes do Curso de Doutoramento em Design no INVESTgate é de carácter facultativo. O resultado da avaliação dos projetos submetidos INVESTgate não poderá, por si só, constituir um elemento de avaliação do desempenho académico dos estudantes.



# Como funciona o INVESTgate

O modelo de funcionamento do INVESTgate é idêntico ao de uma Convocatória de Projetos de Investigação (Concurso de Investigação), na área científica do Design.

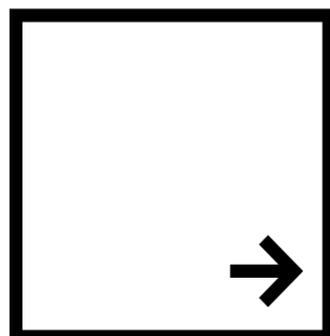
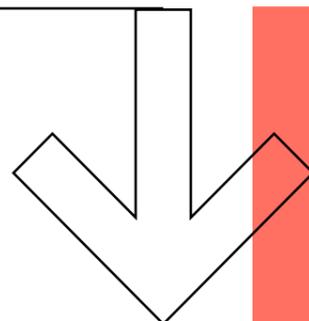
Após se apresentarem, as instituições participantes no INVESTgate lançam um desafio para o qual as equipas desenvolverão um projeto de investigação durante o segundo semestre letivo de cada ano. Estas equipas serão constituídas maioritariamente pelos estudantes de doutoramento e seus orientadores, podendo incluir outros investigadores da UNIDCOM/IADE.

No final do semestre, após encerramento da fase de aceitação de propostas, o júri, constituído pelos representantes das instituições aderentes, do IADE-UE e da UNIDCOM/IADE, avaliará as propostas e deliberará uma avaliação. Mediante o mérito das propostas recebidas e o reconhecido interesse dos envolvidos, as instituições aderentes poderão decidir avançar ou não com a contratualização dos trabalhos de investigação.

Os possíveis âmbitos de estudo são diversos, incluindo, por exemplo, design industrial/produto, design de comunicação/gráfico, design de interação, design multimédia e design de espaços, aplicados a inúmeros contextos de intervenção como a saúde, educação, desenvolvimento sustentável, turismo, comércio e serviços, transportes, entre muitos outros.

Os projetos deverão ser desenvolvidos pensando num horizonte temporal entre 1 e 3 anos.

A participação nesta iniciativa é regida pelo Regulamento de Participação no INVESTgate.



## A nossa história

O IADE, atualmente integrado na Universidade Europeia, foi pioneiro no ensino do Design, celebrando 50 anos de existência em Setembro de 2019. No ano 2000, o IADE criou uma unidade de investigação em design e comunicação, designada por UNIDCOM/IADE, que passou a ser acreditada pela FCT desde 2003. No ano académico de 2013/14, arrancou a primeira edição do curso de doutoramento em Design do IADE-UE, tendo atualmente cerca de 40 estudantes inscritos nos diversos anos do programa, com diversas nacionalidades e interesses de investigação.

A primeira edição do INVESTgate terá lugar no segundo semestre lectivo do ano académico de 18/19, ou seja, decorrerá entre 11 de Fevereiro e 6 de Junho de 2019.

## Estatísticas

A UNIDCOM/IADE tem uma equipa de 112 investigadores, dos quais 40 são membros integrados e 62 são colaboradores, incluindo estudantes de doutoramento, investigadores internacionais e/ou em Pós-Doc.

No curso de doutoramento em design do IADE-UE estão atualmente inscritos 45 estudantes, distribuídos pelos diversos anos do curso, com idades compreendidas entre os 24 e os 55 anos (M=37,5; DP=8,8), com distribuição equilibrada quanto ao género. Destes, quatro são estudantes em programas de mobilidade. O grupo do doutoramento é bastante internacional, dividindo-se entre 58% de estudantes portugueses e 42% de estudantes de diversas proveniências (13% Brasil, 7% Turquia, 4% Alemanha e 4% Bélgica, e 2% de países como Eslovénia, Itália, Marrocos, Polónia, Reino Unido e Rússia, respetivamente).



UNIDCOM|IADE

## Instalações

As atividades do curso de Doutoramento em Design decorrem no edifício do IADE, Campus de Santos da Universidade Europeia, localizado no dinâmico bairro de Santos em Lisboa, onde também funciona a UNIDCOM/IADE.

O IADE-UE disponibiliza espaços próprios para a investigação, incluindo salas dedicadas à investigação, laboratórios, estúdios e oficinas bem equipados, bem como uma biblioteca especializada.

## Como participar

Para participar, as instituições interessadas deverão preencher e submeter o formulário disponível para o efeito, em língua inglesa, até às 23h59 do dia 3 Fevereiro 2019. Um júri interno do IADE-UE e da UNIDCOM avaliará as candidaturas e poderá selecionar até seis instituições para cada ano.

Todas as áreas e sectores de atividade, bem como candidaturas internacionais, são bem-vindos.

As instituições selecionadas comprometem-se a apresentar o seu desafio de investigação, presencialmente, no campus do IADE-UE, durante a semana de 11 a 15 Fevereiro 2019.

## Avaliação

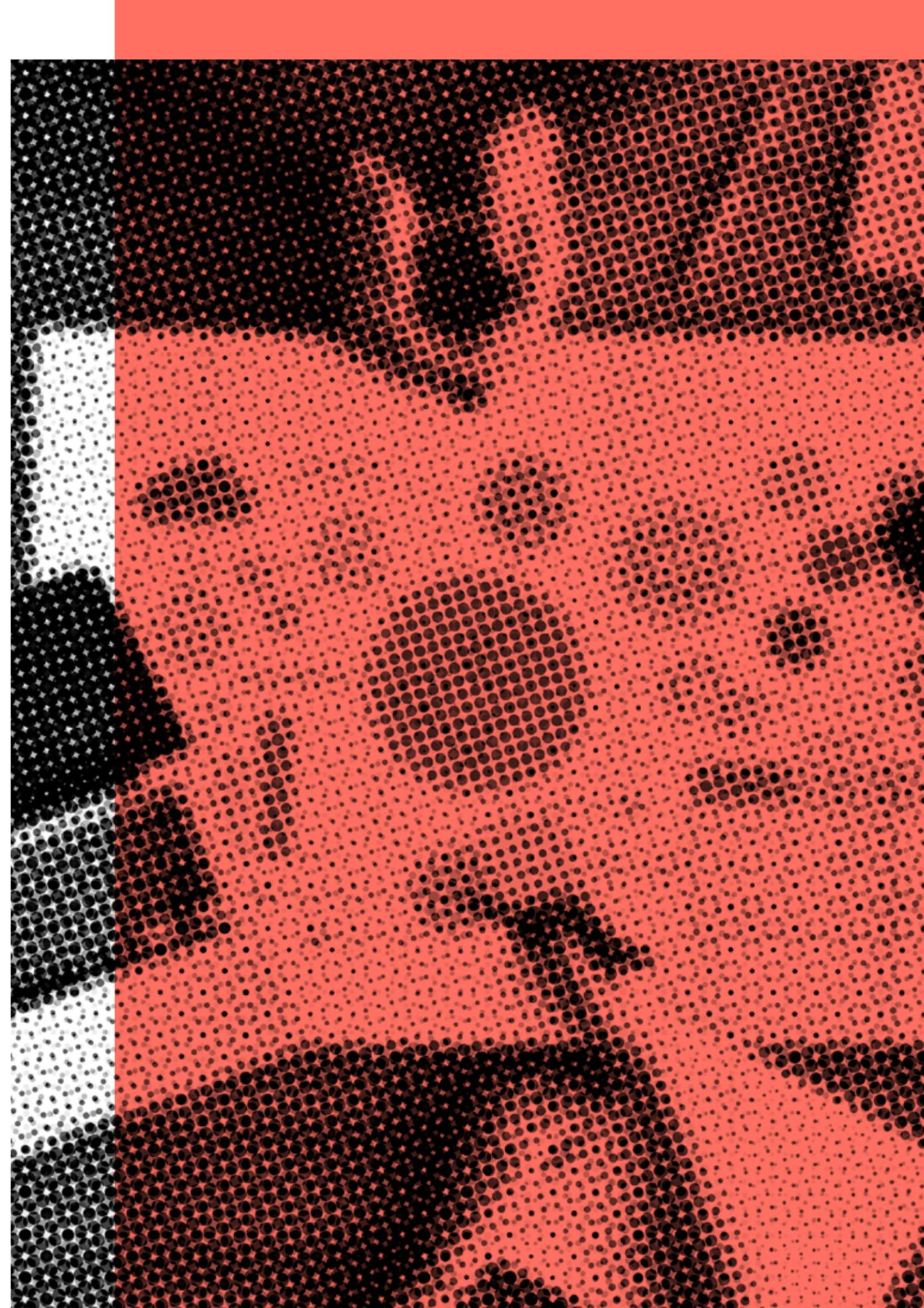
A avaliação da qualidade dos projetos caberá a um júri composto por dois membros da instituição participante, um representante do IADE-UE e outro da UNIDCOM.

A decisão final para eventual financiamento do projeto caberá exclusivamente à instituição externa; i.e., empresa, entidade.

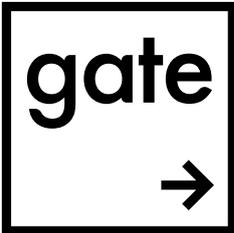
A avaliação terá por base os seguintes critérios:

1. Mérito científico e natureza inovadora do projeto;
2. Adequabilidade ao âmbito e contexto de intervenção da instituição externa participante;
3. Alinhamento com a estratégia de investigação da UNIDCOM/IADE;
4. Mérito científico da equipa de investigação;
5. Exequibilidade do programa de trabalhos;
6. Contribuição para o avanço do conhecimento na área científica do Design;
7. Valor económico potencial dos outputs produzidos.

Mais informações sobre o INVESTgate podem ser solicitadas à UNIDCOM/IADE através de email para: [unidcom@iade.pt](mailto:unidcom@iade.pt)



# invest gate



saiba mais em:



[investgate.unidcom-iade.pt](http://investgate.unidcom-iade.pt)